



Voorwoord,

De doelstelling van de stichting is het verbinden van mensen middels het uitvoeren van een eeuwenoud verhaal.

Onze weergave van het paasverhaal in Zeewolde wil een maatschappelijke en culturele bijdrage leveren aan de gemeenschap. Deze doelstelling is tevens opgenomen in de statuten.

De stichting heeft deze doelstelling bereikt door actief met muzikanten en acteurs in gesprek te blijven en zo mensen warm te houden voor deelname aan het paasverhaal. Dit heeft ertoe geleid dat er binnen zeer korte tijd een ruim aantal mensen zich hebben aangemeld voor de diverse rollen, net als de invulling voor het koor en de muzikanten.

Naast ons eigen sociale medianetwerk hebben we gebruik gemaakt van de lokale en regionale sociale media, waaronder Puur Zeewolde, LOZ, Blik op Zeewolde, Zeewolde Actueel, Harderwijker courant en omroep Flevoland.

De stichting exploiteert geen horeca-activiteiten, zoals verzorging van lunches, diners, dranken en/of versnaperingen. We werken wel met plaatselijke horeca-ondernemers om onze gasten te verrassen met b.v. koffie en thee. Deze kosten worden gedragen door de lokale horeca ondernemer.

Voorafgaand aan de voorstelling zijn er interviews geweest op radio en TV Flevoland en posters verspreid op plaatsen in het dorp waar veel (potentiële) bezoekers zijn. Ook hebben we gebruik gemaakt van de digiborden. Voor het bestuur is dit een extra mogelijkheid geweest om het paasverhaal onder de aandacht van lokale inwoners en centrumondernemers te brengen en op regionaal niveau onze plannen kenbaar te maken.

De uitvoering,

Na drie dagen van bouwen is er op het Raadhuisplein een extra groot podium verrezen waarop het Paasverhaal verteld ging worden.

Met een bezoekersaantal van ruim 3000 mensen kunnen we spreken van een succes verhaal.

De voorstelling kon via een Live Stream op Internet worden bekeken. Ook hier hebben ruim 1000 mensen naar gekeken.

Op tweede paasdag was het tevens via de website van de Lokale Omroep nogmaals te bekijken en is de gehele voorstelling ook via Youtube terug te zien.

Evaluatie,

Tijdens de evaluatie zijn er zoals verwacht een aantal verbeterpunten boven gekomen waarop een ieder zijn verantwoording neemt, om dit voor een volgende editie naar een nog hoger niveau te brengen. Tevens is besloten om tijdens het 40 jarig bestaan van Zeewolde een derde keer het Paasverhaal Zeewolde ten uitvoer te brengen.

Links,

[Het Paasverhaal 2023 - Zeewolde - YouTube](#)





[Paasverhaal Zeewolde heeft boodschap voor iedereen - Zeewolde Actueel | Uw huis-aan-huis nieuwsblad met het laatste nieuws uit Zeewolde \(zeewolde-actueel.nl\)](#)

ALGEMEEN ▾ SPORT ZAKELIJK ▾ COLUMNS ▾ GEMEENTEBERICHTEN AGENDA FAMILIEBERICHTEN VACATURE



Foto: Zeewolde Actueel

Paasverhaal Zeewolde heeft boodschap voor iedereen

za 8 apr, 23:42 - leestijd 2 minuten [Cultuur](#)

ZEEWOLDE – Het Paasverhaal Zeewolde heeft de hooggespannen verwachtingen vrijdagavond 7 april meer dan waargemaakt. Een bomvol Raadhuisplein was daar getuige van. Daarbij deed het er niet toe of je gelovig was of (helemaal) niet, ieder kon zijn of haar eigen boodschap mee naar huis nemen.